

OBJETS TECHNO

Shopping high-tech



Téléphone gratuit dans un rayon de 10 km

Pour les grandes vacances, Doro lance le wt87, un talkie-walkie d'une portée de 10 km en terrain dégagé. Compagnon idéal en voyage et pour les loisirs en groupe, il utilise la technologie mondiale de la PMR (Personal Mobile Radio). Il peut donc communiquer gratuitement et sans souci de réseau sur n'importe quel point de la planète. De quoi réaliser de substantielles économies... Un simple appui sur une touche permet de parler à ses amis : c'est la fonction Push To Talk. Le Doro wt87 se déclenche aussi à la voix. De couleur rouge-gris-noir, il est livré par paires avec un chargeur ergonomique, qui permet de positionner les talkies-walkies à la verticale, et avec un kit oreillette. Prix : 50 euros.

Sac tendance pour PC portable

Cyrine H. lance une nouvelle collection de sacs tendance destinés à accueillir les ultraportables Toshiba. Les produits de la créatrice offrent une alternative stylée à la sacoche traditionnelle : en un petit clic, ils changent d'apparence et s'adaptent au look de toutes les femmes actives. Les sacs Cyrine H., disponibles en plusieurs coloris et cuirs, disposent de rangements intérieurs qui accueillent tous les accessoires incontournables de la femme : le PC portable, les dossiers, le téléphone, les clés et même la trousse de maquillage. La nouvelle collection se décline en trois univers : So Pocket : pour une femme jeune, artiste, aventurière, urbaine ; Chic : pour une femme élégante et classique et enfin Studio : pour une femme sophistiquée, fashion, audacieuse.



Ceci est un avertisseur de radars

Inforad, qui s'est spécialisé dans les avertisseurs de radars légaux, lance un nouveau modèle baptisé le KI. Principale caractéristique de ce produit, il tient dans une clé USB ! Il pèse moins de 30 grammes et dispose d'une autonomie de 4 à 5 heures. Il se recharge par port USB dans la voiture, sur prise ou sur ordinateur. Il s'installe sans difficulté sur le tableau de bord ou le pare-brise. Le KI intègre un récepteur GPS et pas moins de 17.000 points radar repérés et vérifiés par les équipes Inforad. L'alerte est à la fois sonore et visuelle, couleurs et mélodies diffèrent selon le type de radar détecté et la vitesse du véhicule. Prix : 49,90 euros (disponible mi-juillet).



LG met la TNT dans la poche

Depuis le 2 juillet, SFR commercialise en exclusivité sur sa boutique en ligne auprès de ses clients Illimythics 3G+, le mobile LG HB620T. Il permet sous réserve de couverture TNT d'accéder aux 18 chaînes gratuites de la télévision numérique terrestre en complément de l'offre TV de SFR, disponible dans son offre 3G+. Ce téléphone à clapet d'un poids de 110 grammes est tribande et compatible 3G+. Il intègre un appareil photo 2 mégapixels, la vidéo, la connectivité Bluetooth, un lecteur MP3, etc. Le mobile devrait par la suite être proposé à tous les consommateurs. Prix : 69 euros.



Kidizoom Safari, pour les petits explorateurs

À l'approche de l'été, VTech sort une édition limitée « Safari » de Kidizoom, son produit quatre en un. Kidizoom, qui cible les enfants à partir de 4 ans, est à la fois un appareil photo numérique, un lecteur-enregistreur vidéo, un lecteur de musique et une miniconsole de jeux. Son logiciel de trucage, qui permet de personnaliser les prises de vue, s'enrichit dans la version Safari de nouvelles thématiques autour de la jungle. Avec 128 Mo de mémoire interne, Kidizoom peut stocker 2.000 photos, 45 minutes de vidéo ou 30 chansons. Il intègre un port SD. Il est livré avec un sac camouflage, deux façades interchangeables, des câbles de connexion TV et PC et un casque audio. Prix : 100 euros environ.



Le Spyder crée un nouveau genre

VÉHICULE

S'il ressemble à beaucoup de véhicules, il n'entre dans aucune catégorie existante.

Le Spyder de BRP est en fait un véhicule d'un genre nouveau.

Ça a l'air d'un quad, mais ce n'en est pas un, en fait, c'est un... « Spyder », suggère Adrien de Alexandris, responsable du produit chez BRP (Bombardier Recreational Products). Ça ne se conduit pas comme une moto, encore moins comme un scooter, en fait, cela se conduit comme un... « Spyder ! » répète Adrien de Alexandris, responsable du produit chez BRP (Bombardier Recreational Products). Cette répétition témoigne de la volonté de la firme canadienne de créer un genre nouveau dans le domaine du véhicule récréatif motorisé.

Bombardier Produits Récréatifs (BRP) a quitté le groupe Bombardier en 2003 pour devenir une société privée. Ses produits phares sont les motoneiges sous la marque Ski-Doo, les motomarines (Sea-Doo), les moteurs (Johnson, Evinrude, Rotax) et les motos, essentiellement des quads et des karts (Can-Am). Jusqu'en 2007, la société proposait des véhicules sur mer, sur neige et en tout-terrain. Lancé en 2007 sous la marque Can-Am, le Spyder lui ouvre un nouveau terrain : la route.

Muni de trois roues, deux à l'avant, une à l'arrière, le Spyder ressemble à une motoneige qui serait taillée pour faire de la route. Sa partie avant s'ouvre sur un coffre de 44 litres, de quoi ranger deux casques. Grâce à un moteur puissance maximale — « sur circuit », précise l'entreprise... — est de 195 km/h. Il consomme entre 7 et 8 litres aux 100 km. Son réservoir de 27 litres lui donne donc une autonomie d'environ 300 km.

Lancé en 2007 avec une boîte manuelle 5 vitesses, le Can-Am Spyder existe désormais avec une

boîte séquentielle dite semi-automatique, modèle SE5. C'est le pouce gauche qui passe les vitesses. Ce modèle, qui sera disponible au mois de septembre, ouvre le marché à une nouvelle population : « Ceux — et celles ! — qui ont envie d'éprouver la sensation de liberté que donne la moto sans pour autant savoir conduire une moto », précise Adrien de Alexandris. En France, le Can-Am Spyder se conduit avec le permis A, alias permis automobile. BRP espère ainsi attirer une nouvelle cible, plus féminine...

S'il se conduit avec le permis auto, le Spyder n'est pourtant pas à mettre entre toutes les mains, en tout cas, pas sans un minimum d'entraînement, il s'agit tout de même d'un bolide de 1.000 cc ! Quant aux motards, ils ne sont pas forcément avantagés. Contrairement à un deux-roues, le Spyder ne se penche pas dans les virages. Ce n'est pas le mouvement du corps — et la force gyroscopique — qui fait pencher le véhicule et le fait tourner, mais ce sont les bras qui dirigent le guidon. De fait, le roadster reste à plat et bien stable dans les virages comme sur la route.

OBJECTIFS DE VENTE ATTEINTS

Son design très élaboré et ses couleurs (jaune, rouge ou gris) séduiront sans aucun doute, mais son prix ne le met pas à la portée de tous. Le modèle avec boîte manuelle, SM5, démarre à 17.459 euros. Le modèle séquentiel, SE5, coûte quant à lui 19.259 euros en gris et 19.739 euros en jaune ou rouge. « Notre clientèle appartient plutôt aux CSP +, reconnaît Adrien de Alexandris. Ce sont surtout des hommes de 40 à 50 ans, qui choisissent ce véhicule pour leurs loisirs de week-end. » Le prix comprend un contrat d'assistance de deux ans, conclu par BRP avec Mondial Assistance. Le coût du Spyder ne semble pas être un obstacle à son succès. BRP France avoue que ses objectifs de vente 2008 ont été atteints... à la fin du mois de juin !

SOPHY CAULIER ■



Buller au soleil avec le jeu Bubble Bash

Les amateurs de farniente prolongé sur la plage apprécieront ce jeu d'adresse pour téléphones mobiles conçu par Gameloft. Sur une île tropicale paradisiaque, Temaru et Maëva découvrent un morceau de carte au trésor et partent à la recherche du reste du parchemin. Pour les aider, les joueurs devront parcourir les 100 niveaux de jeu qui mènent à la cachette du trésor.

Ils devront faire exploser les bulles multicolores, shooter les toucans traversant l'écran ou encore libérer les bulles accrochées à des ballons d'hélium. Le jeu est téléchargeable via les portails des opérateurs de téléphonie mobile, via le service Gallery, sur le site gameloft.com, en envoyant « jeu » au 33123, via www.itunes.com pour les Ipod. Prix : 4,99 euros.