

Jeux vidéo

ADOPTER UN EYEPET

Gâce au principe de réalité augmentée, cette adorable petite créature va faire de votre salon sa nouvelle maison.



L'EyePet créé par Sony.

Tout commence avec un œuf miraculeusement tombé dans votre salon. Après l'avoir dorloté et choyé, le voici qui se fissure. Et le moment fatidique arrive : votre EyePet est enfin là. Un corps de chat, un visage de petit singe et deux petits yeux ronds qui ne manqueront pas de vous attendrir. Une sorte de petit Gizmo, vous savez le gentil mogwai. « C'est effectivement l'une de nos références, explique ainsi Nicolas Doucet, l'un des concepteurs du jeu chez Sony London. Nous voulions que le visage de notre créature puisse s'exprimer de manière plus profonde qu'un simple animal. »

Voilà donc votre EyePet qui découvre sa nouvelle maison... votre salon. C'est le principe de réalité augmentée. « Une entité virtuelle dans un monde réel », résume le créateur. Par l'intermédiaire d'une webcam, votre

intérieur devient l'espace de jeu dans lequel évolue votre nouvel animal de compagnie. Il suffit alors de bouger devant la caméra pour interagir avec lui. Le nourrir, le laver, le distraire, l'éduquer. Laisser le seul plusieurs semaines et vous le retrouverez sale, triste et affamé. Mais votre EyePet ne peut cependant pas mourir, comme c'était par exemple le cas du Tamagotchi, l'animal de compagnie virtuel qui a fait fureur à la fin des années 1990. « C'est un parti pris, explique Nicolas Doucet. Nous voulions encourager les jeunes joueurs en misant plutôt sur des récompenses s'ils s'occupent bien de leur créature. »

JÉRÔME MARIN

Disponible sur PlayStation 3. 40 euros seul, 50 euros avec la caméra.

PLEIN AIR

Le géocaching, chasse au trésor moderne

Partir à la recherche de cachettes, en ville ou dans la nature avec l'aide d'un GPS, voilà ce que propose le géocaching ! Une activité de plein air qui amuse les petits, distrait les plus grands et fait prendre l'air à tout le monde.

Certains appellent ça une chasse au trésor, d'autres, une course d'orientation. L'appellation qui est en train de s'imposer est géocaching ! Cette activité consiste à trouver une « géocache » grâce à ses coordonnées géographiques (latitude, longitude) et à un GPS. Les caches, choisies par des géoplacateurs, dissimulent quelques objets dans un conteneur, une petite boîte ou un tube. De nombreux sites Web, dont le plus célèbre est le site officiel de l'activité : www.geocaching.com, répertorient de telles caches. Une fois les coordonnées et les points de passage téléchargés sur un GPS, c'est parti ! Pas besoin d'être un professionnel de la cartographie : le navigateur indique la direction, la distance restant à parcourir pour atteindre la cache et montre la route à suivre sur une carte.

Rien de plus facile donc !

Lorsque le géocacheur a localisé la cache, il trouve les divers objets dont un « log-book ». Il y inscrit son nom, prend un objet, un « jeton de cache », sorte de jeton de casino plus ou moins ouvragé, par exemple, y dépose quelque chose en échange et remet le tout en place. De retour chez lui, il postera un message sur le site pour dire qu'il a trouvé cette cache.

Les enfants trouvent là une motivation, un but à la balade et, aux dires des géocacheurs interrogés, le fait d'utiliser un appareil électronique transpose en quelque sorte l'environnement des jeux vidéo qui leur est si familier. Si vos enfants ne savent pas lire une carte d'état-major, ils sauront

se servir du GPS ! De plus, de nombreuses caches ont été installées en ville, il n'est pas nécessaire de vivre à côté d'une forêt ou à la montagne pour pouvoir devenir « accro » du géocaching.

Déclinaison

Apparu en 2000 aux États-Unis, quand l'administration Clinton a décidé de ne plus dégrader le signal GPS, le géocaching est arrivé en France au milieu des années 2000. Loin d'être réservée à quelques initiés, cette activité compte aujourd'hui 3,5 millions de géocacheurs et 900.000 caches dans 223 pays ! En France, il existait 13.000 caches actives à mi-octobre. Garmin, qui produit notamment des GPS de randonnée,

a décliné ce concept de géocaching sous forme de guide audio téléchargeable sur un GPS. Le premier du genre a été développé pour l'office du tourisme de Saint-Émilion. Au lieu de géocaches, la balade propose de visiter les huit villages de Saint-Émilion. Le GPS indique l'itinéraire et le guide audio se met en route à proximité de chaque site pour en raconter l'histoire. Une nouvelle façon de se promener et de découvrir des lieux insolites en dehors des sentiers battus ! SOPHY CAULIER

Armé d'un GPS de randonnée, vous pouvez vous mettre en quête du trésor. Sportif et ludique à la fois.

PRATIQUE

Certains GPS intègrent une application de géocaching. Sur les autres GPS, seules les coordonnées sont téléchargées, le géocacheur doit trouver l'itinéraire pour s'y rendre.

Sites :

www.geocaching.comwww.geocaching-France.com<http://www8.garmin.com/outdoor/geocaching/><http://www.garmin.com/garmin/cms/site/fr/extras/downloads/audioguides/>

PUBLICITÉ

L'AFGHANISTAN 2001-2009

Photographies de l'Agence VII et de l'ECPAD

31 octobre 2009 - 26 février 2010

Musée de l'Armée Hôtel des Invalides

129, rue de Grenelle 75007 Paris

www.invalides.org