

communiquer

écoute

regard

empathie

maîtrise

clarté

transmettre

média training

Ou comment communiquer efficacement avec un journaliste

Est-il encore besoin d'insister sur l'importance des médias et sur la nécessité de savoir communiquer ? Société du spectacle pour certains, règne de l'information pour d'autres : toujours est-il que l'entreprise se doit de communiquer en direction des médias. Et communiquer, ça s'apprend, ça s'améliore et ça s'entretient. Permettre à ses cadres d'affronter avec sérénité cet exercice particulier qu'est l'entretien, la conférence de presse ou le débat, c'est leur donner de meilleures armes pour transmettre les messages de l'entreprise dans de bonnes conditions. Il ne s'agit plus de délivrer son message en espérant que le journaliste le retranscrive servilement ; il faut établir avec lui une relation de communication.

Pour cela, il est nécessaire d'accorder une attention toute particulière aux compétences du cadre communicant et d'investir pour les optimiser. Et surtout en période de récession... car c'est dans ces moments difficiles pour une entreprise, où la concurrence est plus rude, que la communication, parmi les autres fonctions de l'entreprise, doit être encore plus performante.

média training



La création de cet équilibre dépend de nombreux paramètres :

- Connaissance de l'autre, de sa fonction, de ses objectifs, etc...
- Empathie, attention portée à l'autre, écoute
- Intégration de l'autre dans le champ de la communication
- Communication verbale et non-verbale (rythme, débit, regard, gestuelle, etc...)
- Maîtrise de son discours (unicité, clarté, illustration)
- Liberté ou comment être soi-même pour personnaliser son discours

C'EST L'ATTENTION PORTÉE À CHACUN DE CES PARAMÈTRES

QUI PERMET, D'ABORD DE PRENDRE CONSCIENCE, ENSUITE D'AMÉLIORER
LES COMPÉTENCES À L'ŒUVRE.

Le journaliste est une personne,
son interlocuteur aussi.

Ils ont chacun des droits et des devoirs.
Ils sont tous les deux acteurs d'un champ
professionnel qui a ses contraintes.

De l'équilibre de ces contraintes doit naître une
communication fructueuse pour
chacune des deux parties.

PREMIÈRE SESSION

C'est d'abord une forme d'audit, un état des lieux. C'est ensuite l'occasion de remettre en question les clichés, les concepts. C'est aussi une séance de travail : en fonction du nombre de participants, une ou deux simulations filmées aident à identifier les points à travailler.

SUIVI

Les meilleurs moyens de pérenniser les acquis du média training sont la pratique régulière de l'entretien et la poursuite de la maîtrise de ses techniques : dans ce cadre, nous proposons des sessions à la carte en vue d'accompagner les progrès par le biais d'exercices plus pointus, ou d'aborder des situations particulières (conférence de presse, situations de crise, congrès, etc...).

MESSAGES-CLÉS ET COHÉRENCE DU DISCOURS

Face à un interlocuteur, les cadres de l'entreprise doivent, chacun dans le domaine propre à leur fonction, délivrer les mêmes infos sur les fondamentaux de l'entreprise. c'est loin d'être toujours le cas. Cette session vise à identifier les messages-clés et à forger ensemble la meilleure façon de les transmettre.



Il fallait deux regards, deux sensibilités croisées.

Elle est journaliste. Il est comédien et communicant. Il se trouve qu'ils sont frère et sœur. L'intérêt de ce double regard ? Elle, a l'expérience du « fond », lui, celle de la « forme ». Mais ils ont aussi chacun un regard éclairé, curieux et passionné sur le domaine de l'autre et sur l'entreprise. Comment, sans cela, prétendre optimiser la communication et permettre à celui qui doit communiquer d'évoluer et de s'améliorer ?

Après avoir occupé différents postes dans des rédactions (Industries & Techniques, O1 Informatique), **Sophy Caulier** est aujourd'hui journaliste indépendante. Spécialisée dans les nouvelles technologies et les sciences, elle écrit régulièrement pour des journaux économiques (Les Echos, La Tribune) et des magazines (O1 Informatique, Industries et Technologies, La Recherche...). Elle est trilingue (français – anglais – italien) et réalise régulièrement des reportages à l'étranger. Elle intervient également en tant que conseil dans le domaine de la communication, pour la conception et la rédaction de documents ou de sites web.

Après s'être passionné pour l'histoire, la communication et le livre, **Philippe Caulier** découvre la danse contemporaine avant d'entreprendre une carrière d'acteur. Il a, depuis quelques années, renoué avec le monde de l'entreprise où il tente d'apporter à tous l'expérience d'un praticien depuis toujours à la croisée des chemins.

Sophy 06 13 82 60 18

Philippe 06 84 97 97 70

caulier@boite.org