

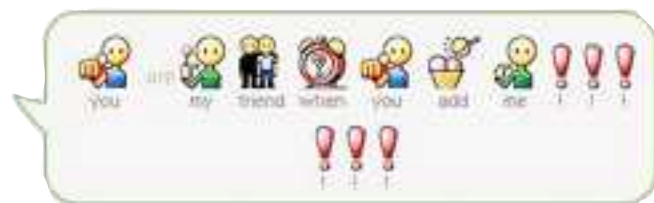
OBJETS TECHNO

Shopping high-tech

Salon mondial du mobile

Parlez-vous Zlango ?

« Zlango a déjà séduit plus d'un million d'utilisateurs dans le monde », se félicite Yoav Lorch, le fondateur de cette jeune société israélienne. Écrivain et auteur de théâtre, il a voulu SMS et les mails. Zlango, et Accel Partners. La société gagne de l'argent en licenciant son langage aux opérateurs, mais aussi grâce aux produits dérivés : livres écrits en Zlango — essayez le Petit Chaperon rouge ! —, magnets pour réfrigérateurs, cartes de vœux et, bientôt, icônes tridimensionnelles !



créer un nouveau langage, universel à base d'icônes, pour les créée en 2004, a levé des fonds auprès de Benchmark Capital

D'faz protège vos oreilles des ondes nocives du téléphone

Ce patch adhésif de 25 mm de diamètre se colle au dos de votre téléphone portable afin de neutraliser les ondes et de protéger ainsi l'utilisateur, mais aussi son environnement dans un rayon de 3 mètres. D'faz comporte 4 antennes qui se déphasent entre elles et agissent selon le principe de la compensation électromagnétique. Cette technologie, utilisée par l'armée et l'aviation civile, réduit de 2 degrés la température auriculaire moyenne après une conversation de 30 minutes.

Prix de vente conseillé : 10 euros.
www.d-faz.com



X1, le smartphone Windows Mobile selon Sony Ericsson

Sony Ericsson a profité du Mobile World Congress de Barcelone pour lancer une nouvelle gamme de téléphones, baptisée Xperia. Premier modèle de cette famille de smartphones, le X1 est aussi le premier mobile de la marque à adopter le système Windows Mobile plutôt que Symbian. Le X1 est un téléphone à clavier coulissant. Quand on fait glisser latéralement son écran de 3 pouces (7,6 cm), un clavier — *qwerty* pour l'instant — apparaît.

L'appareil propose un navigateur sur Internet, un agenda, la prise de notes, un carnet d'adresses, etc. C'est également un lecteur multimédia, un appareil photo (3,2 mégapixels), un enregistreur vidéo...

Le téléphone est aux normes GSM, GPRS, HSDPA et HSUPA ! Tout ça dans un format de 110 x 53 x 16,7 mm et 145 g. Sony Ericsson l'annonce pour le second semestre 2008, mais n'a pas encore dévoilé son prix, qui sera certainement élevé...



Edge, UMTS,

Samsung Soul, donnez une âme à votre téléphone



Soul, alias SGH-U900, fera son apparition en Europe en avril. Principale caractéristique du dernier-né des téléphones mobiles de Samsung, le *pad* situé sous l'écran peut être personnalisé par l'utilisateur. Suivant ses goûts, celui-ci choisit les fonctions auxquelles il veut accéder par des raccourcis. Le *pad* affiche ainsi plutôt les icônes pour la musique ou celles pour la photo. En matière de photo, Samsung n'a pas lésiné. Soul dispose d'un appareil numérique de 5 mégapixels. Téléphone quadribande HSDPA, il est à clavier coulissant et supporte les cartes SD.



Le son surround sur votre mobile

Les écouteurs reproduisent la stéréo en émettant le son vers le milieu du crâne. Dolby a développé une technologie, baptisée Dolby Mobile, qui place le son autour de l'auditeur. Destinée aux téléphones mobiles et aux lecteurs multimédias portables, cette technologie reproduit un son surround et donne une sonorité plus riche aux morceaux de musique, aux films ou aux émissions de télévision. Dolby a signé avec NTT DoCoMo et Sharp, au Japon, qui proposent deux modèles de téléphones équipés. En attendant leur arrivée sur le marché européen.

Vringo, les « ringtones » en vidéo

On pouvait déjà personnaliser la sonnerie de son téléphone en fonction de l'appelant à l'aide de *ringtones*, Vringo permet maintenant d'afficher une vidéo à l'émission ou à la réception d'un appel. Vringo, créée en 2006, a levé 12 millions de dollars, preuve que le marché va se développer. L'utilisateur télécharge gratuitement depuis le site l'application qui lui permet de télécharger les vidéos qu'il souhaite afficher. Vringo est compatible avec 54 modèles de téléphones.



Le téléphone n'est qu'une fonction

INNOVATION

Modu est un tout petit téléphone portable qui va changer l'idée que l'on se fait de la téléphonie mobile. Modulaire, il se niche partout...

C'est un tout petit boîtier noir, *glossy* comme c'est la mode, fin, avec un écran et quelques touches à peine perceptibles, moins grand qu'une carte de crédit et qui pèse seulement 40 grammes. Modu — c'est son nom — est un téléphone mobile complet ! » insiste Zack Weisfeld, directeur marketing de la toute jeune société éponyme.

Modu est donc un téléphone GSM. Il intègre un lecteur MP3, la technologie Bluetooth, de 1 à 16 Go de stockage. Ses touches permettent de naviguer dans les différentes fonctions qui s'affichent à l'écran. Jusque-là, rien que de très normal. Mais Modu s'appête à changer l'idée que l'on se fait de la téléphonie mobile. Et à réduire le téléphone à une simple fonction logée dans n'importe quel appareil électronique.

TECHNOLOGIE GSM

Ce qui distingue Modu des autres téléphones portables, ce sont les *jackets*, que l'on pourrait traduire en français par « habillage » ou « coque ». En fait, Modu est un module qui s'emboîte dans différents habillages et apporte la fonction téléphone à l'appareil de votre choix. Vous êtes un indémodable *gamer* ? Modu s'enfilera dans une coque au look très proche de celui d'une console de jeux. Vous êtes plutôt multimédia ? Modu se logera dans un habillage doté d'un grand écran où les fonctions les plus facilement accessibles seront la vidéo, la photo, la musique... C'est un peu comme si l'on séparait le moteur de la carrosserie d'une voiture et que l'on puisse l'installer à sa guise dans une toute petite voiture urbaine, un gros monospace ou un cabriolet.

« Notre but est de proposer un appareil sans fil en technologie GSM plutôt que *wi-fi* ou *Bluetooth* », poursuit Zack Weisfeld. Pour cela, Modu a conclu des partenariats avec des fabricants d'appareils électroniques grand public et envisage de proposer des habillages pour des lecteurs multimédias, des cadres photos numériques, des appareils photo, des téléphones ou des radioreveils... Parmi les premiers partenaires, citons Bosch, Blaupunkt, Magellan, SanDisk ou Tele Atlas.

L'adaptation de Modu permet de créer autant d'habillages que de styles de vie. Modu a d'ailleurs signé avec Universal Music Group pour créer des coques design et adaptées à chaque style.

L'INVENTEUR DE LA CLÉ USB

Cette jeune société israélienne n'est pas tout à fait une débutante. Bien que créée en 2007, Modu bénéficie de l'expérience de son fondateur : Dov Moran. Ça ne vous dit rien ? Précisons que cet entrepreneur a co-inventé la clé USB et qu'il a revendu sa société Msystems à SanDisk en 2007 pour 1,55 milliard de dollars... Pour financer ses débuts, Modu a levé 100 millions de dollars en 2008 auprès de SanDisk, de Dov Moran et de deux capital-risqueurs : Gemini et Genesis Partners. Cela devrait l'aider à atteindre son objectif : devenir un des cinq premiers acteurs de la téléphonie dans le monde.

Modu fera ses débuts commerciaux en octobre 2008. La société a conclu des accords avec TIM, la division mobile de Telecom Italia, avec la russe BeeLine (VimpelCom) et avec l'israélienne Cellcom. Elle espère annoncer d'autres contrats pour 2009, en Europe notamment. Le module sera vendu avec deux habillages « pour environ 200 euros sans abonnement, mais presque gratuitement avec abonnement », précise Zack Weisfeld. Les habillages seront également vendus à l'unité, entre 20 et 60 euros.

SOPHY CAULIER

DEMAIN : « Week-end »

Nos rubriques Vos Finances et Culture.