

PORTRAIT

JEAN-MARC PHILIPPE



- **1939**
Naissance à Saint-Amand-Montrond.
- **1959-1966**
Cursus de maths-physique-chimie (MPC) à la Sorbonne.
- **1968**
Première exposition de peinture à la galerie Katia Granoff.
- **1987**
Envoie 10.000 messages dans l'espace depuis le radiotélescope de Nançay (Cher).
- **1994**
Lance le projet Keo.

physique-chimie à la Sorbonne. S'il est convaincu que la science est un merveilleux outil pour comprendre comment les choses fonctionnent, il regrette qu'elle ne permette pas de comprendre pourquoi. C'est ainsi qu'il devient artiste peintre.

La galeriste Katia Granoff lui donne l'occasion de faire sa première exposition en 1968. Il prend un atelier à la Cité internationale des arts, fréquente des artistes et passe son temps à peindre. « Mais je me posais toujours beaucoup de questions et il existait un décalage entre ce que je voulais faire et mon environnement culturel », analyse-t-il aujourd'hui. Il décide alors d'associer l'art et les nouvelles technologies. Cette association concerne d'abord les matériaux à mémoire de forme qu'il utilise dans des sculptures. Selon l'heure du jour, et donc la température, les totems qu'il a créés changent de forme. Sa culture scientifique lui permet de travailler avec des centres de recherche industrielle et d'élaborer des matériaux utilisés à présent dans des applications biomédicales par exemple.

Les années 80 le ramènent à un de ses centres d'intérêt : l'espace. Le projet Keo fait peu à peu son chemin dans l'esprit de Jean-Marc Philippe et voit le jour en 1994. « Nous avons atteint un stade extrêmement développé dans le domaine des sciences, mais la pensée n'évolue plus ! Keo doit amener les gens à réfléchir, à s'exprimer sur ce que nous sommes et ce que nous voulons de nous-mêmes ! »

Projet ambitieux s'il en est, Keo emportera, gravées sur des disques en verre, les réflexions des 6 milliards d'individus qui peuplent notre planète. Les messages sont remontés par Internet (www.keo.org) ou par les ambassades de France à l'étranger. Le projet a bénéficié du soutien des industriels du secteur. L'étude de faisabilité a été menée par l'Aérospatiale et les étudiants de Sup aéro. Le CEA insérera les sphères d'or dans le diamant, la pérennité des disques de verre a été testée sur le grand accélérateur d'ions lourds (Ganil) exploité par le CNRS et le CEA à Caen. Les ingénieurs d'Aérospatiale Matra ont optimisé la masse et les dimensions de Keo. La trajectoire balistique a été calculée sur des ordinateurs « militaires ». Enfin, le Cnes, EADS et Arianespace seront de la partie pour réaliser le satellite ailé puis le mettre en orbite, lancement prévu en 2006. Keo a fait rêver jusqu'à l'Unesco, qui en a fait un de ses - rares - projets du XXI^e siècle... De quoi rassurer Jean-Marc Philippe qui, à la question « Croyez-vous à une vie extraterrestre ? », s'exclame d'un air étonné : « Oui, bien sûr ! »

Elisa Puyroch

La tête dans les nuages

Un peu astrophysicien, beaucoup artiste, passionnément rêveur, Jean-Marc Philippe a imaginé Keo, « une radioscopie de l'humanité pour dans cinquante mille ans, indépendante des religions, de la philosophie et de la politique ». Keo est un satellite contenant une sphère de titane enrobée de boucliers. Ceux-ci la protégeront, elle et son contenu, de tout ce qu'elle rencontrera au cours des cinquante mille ans qu'elle passera en orbite, accompagnée du lent mouvement de ses ailes en matériau à mémoire de forme. Au terme de son voyage, le satellite retombera sur Terre et livrera à ceux qui vivront alors sur la planète les messages que nous leur aurons envoyés. Keo emportera un échantillon des quatre éléments nécessaires à la vie (eau, sang, terre, air) piégés dans des gouttes d'or enserrées dans un diamant, une sorte de « bibliothèque d'Alexandrie de nos connaissances », des photos d'individus montrant la diversité du genre hu-

main et les messages rédigés par chacun. Depuis qu'il s'est découvert autant artiste que scientifique, Jean-Marc Philippe conçoit des projets en associant les domaines qui lui tiennent à cœur : l'espace, l'astrophysique, les matériaux et, bien sûr, l'expression artistique. Keo est de cette veine.

La science, outil merveilleux. Jean-Marc Philippe estime avoir eu deux chances dans sa vie. La première est celle de fréquenter l'école communale, puis les lycées Montaigne et Louis-Le-Grand, « c'est là que je suis tombé amoureux de la physique ». La seconde est qu'il habitait près du Louvre. « J'y étais tous les jeudis, le gardien me laissait m'asseoir pour lire entre les pattes du Sphinx et c'est là que j'ai caressé ma première chute de reins... » Cette ambivalence entre la science et l'art le poursuivra toute sa vie. Il préfère l'université aux grandes écoles, et choisit un cursus de maths-

L'AMBIVALENCE
ENTRE
LA SCIENCE
ET L'ART
LE POURSUIVRA
TOUTE SA VIE.

carnet

Federico Golla à la tête de Siemens Medical Solutions France



Il remplace Jean-Paul Guerber qui a quitté le groupe. Federico Golla continue d'assurer la présidence de Siemens Medical Solutions Europe du Sud-Ouest et la direction de la filiale italienne. 47 ans, de nationalité italienne, diplômé en électronique et télécommunications de l'université polytechnique de Turin, il a rejoint Siemens en 1981. Il y a occupé divers postes dans les divisions médicale, téléphonie et systèmes de guidage (Automation & Drive), énergie et transports, avant de prendre la direction de Siemens Medical Solutions Italie.

SIMMONS & SIMMONS ► Charles Pollock Associé du cabinet d'avocats, il sera le managing partner du bureau qui sera ouvert à Doha (Qatar) en septembre prochain.

AMADEUS FRANCE ► Georges Rudas Il a été nommé directeur commercial. Il était directeur commercial d'Air Lib.

ASF ► Arrivées

Michel Franco a été recruté en tant que directeur juridique et des affaires générales. 44 ans, avocat, il était directeur juridique d'Arena Services. Thierry Dallard est nommé directeur du développement. 37 ans, normalien, Ponts et Chaussées, docteur de l'université Paris-VI, il vient de la DDE des Bouches-du-Rhône. Catherine Simonnet est nommée directrice commerciale et des services. 50 ans, Centrale Lille, elle était directrice commerciale et marketing de la compagnie des transports strasbourgeois.

FEREAL ► Emmanuel Deloge Il a été nommé directeur général délégué, tout en demeurant président de Seeri.

FREEVER FRANCE ► Daniel Bertrand et David Chapon Ils ont été nommés respectivement directeur général et directeur marketing. Daniel Bertrand, ENST, était DGA Europe marketing et ventes chez Tiscali Intl Network.

David Chapon était chef de produit senior en charge des services de communication et de divertissement pour les mobiles chez Wanadoo.

PARTNER'S & DROUAULT

► Philippe Filliol Il est chargé de développer une structure dédiée au conseil en recrutement de cadres dirigeants dans le secteur de la distribution alimentaire et de créer le bureau de Lyon. Il était directeur associé Coordonnées, filiale du groupe Equation.

DEBEVOISE & PLIMPTON

► Michael M. Ostrove Il a été nommé international counsel au sein du cabinet d'avocats. Membre du Litigation Department et du International Disputes Resolution Practice Group, il exerce au bureau de Paris.

LEEM ► Conseil d'administration Jean-Noël Bail, président du laboratoire Novaxo et directeur des affaires économiques et gouvernementales de GSK France, remplace Guy André (GSK). Patricia Bigou, gérant des laboratoires Bailleul, succède à Richard Boisseau (La-

boratoire du Lactéol). Soren Celinder, PDG de Pfizer-Pharmacia France, remplace Patricia Coissac (Pharmacia), tandis que le Dr Didier Hoch, président d'Aventis Pasteur MSD, prend la succession de Michel Gréco (Aventis Pasteur).

EOTA ► Yannick Lemoigne

Il a été élu à la présidence du bureau technique de l'EOTA qui coordonne les travaux techniques relatifs aux agréments techniques européens. Yannick Lemoigne est responsable des évaluations techniques européennes du Centre scientifique et technique du bâtiment (CSTB).

UFEX ► Patrick Martin

Directeur des affaires publiques pour l'Europe de l'Ouest et du Sud chez UPS, il a été porté à la présidence de l'Union française de l'express. Marc Inchauspé, directeur juridique de DHL France, a été reconduit comme secrétaire général.

RESPONSABLE
fdegan@latribune.fr
FAX : 01.44.82.16.18
TÉL. : 01.44.82.17.70