

## OBJETS TECHNO

# Shopping high-tech

## Spécial Consumer Electronic Show de Las Vegas

### SanDisk sauvegarde sur clé USB et en ligne



Cruzer Titanium Plus, la nouvelle clé USB de SanDisk, peut enregistrer jusqu'à 4 Go de vos données, photos et autres logiciels. Son originalité est que tout ce qui y est enregistré est instantanément copié en ligne grâce au service Beln-Sync. Vos données sont donc systématiquement sauvegardées. Vous y accédez sans problème en cas de panne, de vol ou d'effacement inopiné de vos fichiers. Disponible aux États-Unis en mars au prix de 59,99 dollars, Cruzer Titanium fonctionne avec un abonnement de 29,99 dollars par an, gratuit les six premiers mois. Le produit devrait arriver en France en avril.

### Viable met la visiophonie à portée des malentendants

John Yeh est né sourd. Arrivé de Taiwan aux États-Unis pour y apprendre le langage des signes et y faire ses études, il n'a pas trouvé d'emploi comme informaticien. Il a donc créé sa société et l'a mise au service de sa communauté. Viable, créée en 2006, développe des systèmes de visiophonie pour les malentendants et propose un centre d'appels vidéo dédié, qui sert d'intermédiaire entre un malentendant et son environnement, un interprète en quelque sorte. Viable propose maintenant le VPAD, un visiophone sans fil doté d'un écran tactile de 10,2 pouces et d'alertes tant sonores que lumineuses. L'appareil dispose d'un connecteur USB et d'entrées-sorties audio et vidéo. Il devient cadre photo numérique quand on ne s'en sert pas. Et comme la sœur de John Yeh vit en France et qu'elle aussi est sourde, le service devrait être très prochainement disponible dans l'Hexagone.



### Moto Z10, un studio de cinéma dans la poche

Avec le Moto Z10, Motorola entend faire de la créativité audiovisuelle et du tournage de film une activité sociale. Cet appareil - qui sert accessoirement de téléphone ! - permet de filmer en vidéo haute qualité, d'éditer des clips, de faire du montage en créant des effets d'enchaînement entre les scènes, etc. Les films ainsi réalisés peuvent facilement être téléchargés sur des sites comme YouTube, Google, Yahoo... Le Moto Z10 est muni d'un écran de 2,2". Il supporte jusqu'à 32 Go de carte mémoire et fait aussi des photos en 3,2 mégapixels. Disponible au 1er semestre 2008.



### BlackArmor, le garde du corps de vos données

Que vos données soient strictement personnelles ou extrêmement confidentielles, le disque BlackArmor de Maxtor les protège des regards indiscrets. Ce disque dur externe d'une capacité de 160 Go intègre la technologie Seagate Secure de chiffrement à la volée des données. Le disque dur, connecté à l'ordinateur par un port USB 2.0, chiffre en temps réel toutes les données qui y sont copiées. Le disque est protégé par un mot de passe. Très compact (131 x 84 x 16,5 mm), le BlackArmor ne pèse que 208 grammes. Il sera commercialisé avant l'été 2008 au prix conseillé de **149,99 dollars**.



### CloudBook, le charme de l'ultramobile

Asus et son Eee-PC n'ont pas fini de faire des émules. Les ordinateurs ultraportables ont le vent en poupe et des fonctionnalités à revendre. Le CloudBook, dernier-né d'Everex, combine un écran LCD de 7", une unité centrale peu gourmande en énergie qui lui permet d'afficher une autonomie de 5 heures, un lecteur de cartes « 4 en 1 » et une webcam 1,3 mégapixel. Il tourne avec le système d'exploitation Open Source gOS. Il intègre un disque dur (30 Go). Ce qui ne l'empêche pas de contenir son poids (900 grammes) et son prix : il fait ses premiers pas aux États-Unis à **399 dollars** ! À retrouver bientôt en France.



# Zonbu, l'aube d'une ère nouvelle

## SERVICE

La start-up Zonbu innove en informatique en proposant des machines à très bas coûts associées à un abonnement pour l'accès en ligne aux applications.

Imaginez un monde dans lequel vous disposeriez d'un ordinateur puissant, que vous auriez payé 99 dollars pour un PC de bureau ou 279 dollars pour un portable. Imaginez que cet ordinateur soit équipé de nombreuses applications logicielles pour lesquelles vous n'auriez pas acheté de licence, que vous n'auriez pas à actualiser au bon vouloir d'un éditeur. Imaginez qu'en cas de panne vous puissiez retrouver vos données simplement en vous reconnectant...

Vous ne rêvez plus ! La toute jeune start-up californienne — créée par deux Français — Zonbu concrétise ce rêve. L'informatique sans les problèmes techniques ni la maintenance, sans les mises à jour logicielles coûteuses et les problèmes d'upgrade ! Zonbu propose d'appliquer à l'informatique le même modèle économique que celui de la téléphonie mobile. L'utilisateur souscrit un abonnement de 14,95 dollars par mois au service, qui lui est délivré en mode « *software as a service* ». C'est-à-dire que les logiciels sont installés sur un serveur chez le prestataire et que l'utilisateur y accède en ligne par sa connexion Internet. Conséquence, il n'a plus à s'occuper d'installation, de compatibilité de version ou de restauration de données...

Pour 99 dollars s'il s'abonne pour 24 mois ou 199 dollars s'il préfère un abonnement de 12 mois, le client dispose d'un ordinateur de bureau, le Zonbu Mini, tout à fait à la pointe de la technologie. Ces prix sont respectivement de 279 dollars et 379 dollars pour un ordinateur portable. Les deux machines sont construites sur la base de plates-formes de Via Technolo-

gies, spécialiste des circuits intégrés et des appareils ultramobiles. Elles sont dotées du système d'exploitation Linux.

Muni de son ordinateur et de son abonnement mensuel, l'utilisateur accède à une vingtaine de logiciels applicatifs, tous en open source, autrement dit des logiciels libres. Ils n'en sont pas moins compatibles avec les principaux logiciels du marché. Il s'agit notamment du navigateur Firefox, de la suite bureautique Open Office, entièrement compatible avec la suite Office de Microsoft, du module Acrobat Reader pour visualiser des fichiers PDF, du logiciel de téléphonie sur Internet Skype, d'une suite multimédia compatible avec pas moins de 1.000 appareils photo, mais aussi avec votre iPod, d'un ensemble de logiciels de sécurité sans oublier un logiciel de compatibilité personnelle, etc.

## NOUER DES PARTENARIATS

Zonbu a été créée en 2006 par Grégoire Gentil et Alain Rossmann, aujourd'hui CEO et chairman de la société. Ils sont tous deux diplômés de Polytechnique et de Stanford, et ont déjà créé plusieurs start-up. Installés à Menlo Park, dans la Silicon Valley, ils sont en train de lever des fonds auprès de capital-risqueurs californiens, « *le dessus du panier des investisseurs se montre très intéressé* », se plaît à préciser Grégoire Gentil.

La société cherche à nouer des partenariats avec des fournisseurs d'accès à Internet pour pouvoir proposer son service à un plus large public. Elle vise pour l'instant le marché du « deuxième équipement » du foyer, pour la chambre d'enfant ou le bureau à domicile. Le nombre moyen d'ordinateurs aux États-Unis est actuellement de 2,5 par foyer.

Zonbu va bientôt proposer un modèle supplémentaire de machine : un ultraportable très compact. Comme les autres, il sera bâti sur des composants du taiwanais Via Technologies. ■

SOPHY CAULIER

## DEMAIN

Nos rubriques Finances et Culture.