

LUNDI ■ BIEN-ÊTRE

MARDI ■ MON JOB ET MOI

MERCREDI ■ FUTURS

JEUDI ■ OBJETS TECHNO

VENDREDI ■ WEEK-END

Les nouveautés du Consumer Electronic Show de Las Vegas

Plus beau, plus simple et plus intégré

À défaut de grande annonce technologique, l'édition 2008 du Consumer Electronic Show a fait la part belle au design, à plus de fonctionnalités et surtout à plus de simplicité d'utilisation des produits.

La première chose qui marque quand on se promène dans les allées du Consumer Electronic Show, qui se tient toute la semaine à Las Vegas, c'est que le beau est résolument à l'honneur dans ce salon. Qu'il s'agisse d'écrans plats, de clés USB, d'écouteurs, de systèmes de stockage ou de cadres numériques, aucun stand ne néglige l'esthétique.

Quoi qu'on en pense, il faudra un jour remercier Steve Jobs et Apple pour leur influence sur le monde de l'électronique grand public. D'une part, la firme a la pomme engendre un marché conséquent en matière d'accessoires et de gadgets pour ses appareils, des housses colorées pour ordinateurs aux haut-parleurs pour iPod en passant par les films de protection des iPhone. D'autre part, Apple place chaque fois la barre un peu plus haut en ce qui concerne l'aspect et les fonctionnalités des produits.

Les acteurs du marché commentent à partager ce goût pour le design qui allie esthétique et fonctions. Du côté des écrans, cette tendance est d'autant plus visible qu'il n'y a pas cette année d'innovation majeure outre la taille, toujours plus grande ! « *L'intégration technologique est telle à présent que l'écran se suffit à lui-même* », analyse Patrick Chardin, directeur général ventes et marketing chez Sharp. La société a présenté l'écran TV LCD le plus fin du monde avec seulement 2 cm d'épaisseur et

une diagonale de 52 pouces. Panasonic, pour sa part, propose l'écran plasma le plus grand du marché : 150 pouces !

Mais, si les écrans sont toujours plus grands, les caméscopes quant à eux cherchent à être toujours plus compacts pour des capacités sans cesse améliorées. Panasonic a annoncé deux modèles haute définition (HD) équipés l'un d'une carte SD, l'autre d'un disque dur. Dans ce domaine, Toshiba a franchi une nouvelle étape en présentant sa nouvelle gamme Full HD (1920 x 1080i), les Gigashot série A.

LA HAUTE DÉFINITION OMNIPRÉSENTE

Ces appareils très compacts sont dotés d'un disque dur 1,8" de 40 Go ou 100 Go, ce qui permet d'enregistrer entre cinq heures et douze heures de vidéo en haute définition. Équipés d'un écran LCD de 3" et d'un zoom optique 10x, ces caméscopes pèsent moins de 500 grammes et sont commercialisés à 1.199 euros (modèle A40F) et 1.399 euros (modèle A100F). « *La gamme Gigashot affirme notre volonté de proposer une solution complète en HD, de la capture à la diffusion en passant par l'affichage* »,



affirme Marco Pierino, directeur général de la division PC, options, périphériques et services (Pops) de Toshiba.

Si la HD est omniprésente, l'annonce du ralliement de Warner Bros au format Blu-ray la veille du salon a jeté un froid chez les tenants du format HD-DVD, Toshiba en tête. L'innovation aujourd'hui se fait moins sur la puissance de traitement que sur la bande passante et sur le stockage des données, marché qui bénéficie d'une croissance comprise entre 30 % et 50 % selon les segments. Dans ce domaine, la société Ritek a présenté une version 8 Go de son produit Yego, à la fois clé et hub USB, produit qui a remporté de nombreux prix de design et d'innovation.

Seagate, le spécialiste du stockage, annonce des partenariats avec plusieurs entreprises qui intègrent sa technologie Dave (*digital audio video experience*). Dave est un disque de 60 Go qui se connecte sans fil, en wi-fi ou en Bluetooth, à un téléphone mobile (Nokia), un autoradio (Harman) ou un caméscope HD (Sanyo). « *Vous vous promenez avec votre discothèque et vos photos dans la poche et Dave les diffuse sur le support que vous choisissez*, explique Marc Jourlaït, vice président marketing de Seagate. *Il n'est plus nécessaire d'enregistrer vos musiques dans votre téléphone ou vos photos sur une clé USB pour les montrer à vos amis. Et, si vous perdez votre téléphone, vous ne perdez pas tout ce qu'il contient !* »

Conserver ses données et ses contenus numériques, mais surtout les protéger constitue une préoccupation majeure des fabricants. « *Mais le problème numéro un reste l'éduca-*

tion des consommateurs vis-à-vis des risques tant de pannes que de piratage », ajoute Marc Jourlaït. Seagate propose un disque, baptisé Black Armor, sur lequel les données sont chiffrées à la volée. Dès que le disque est débranché du port USB auquel il est connecté, les données deviennent illisibles.

DES CONTENUS NUMÉRIQUES ADAPTÉS POUR LA VOITURE

Dans le domaine de la sécurité, la société Yoggie Security Systems s'est vu décerner le prix de meilleure innovation 2008 dans la catégorie Accessoires pour son produit Gatekeeper Pico. Il s'agit d'une clé USB qui intègre douze applications logicielles de sécurité ainsi qu'un processeur, de la mémoire et un système d'exploitation. La clé Gatekeeper est commercialisée en Europe au prix de 120 euros. Et, puisque le monde des loisirs numériques ne se limite plus à la maison, plusieurs entreprises ont adapté des technologies pour exploiter les contenus numériques dans la voiture. C'est le cas de Dolby, qui faisait la démonstration de son savoir-faire dans un prototype de Ford Flex. La répartition du son, diffusé en « surround sound », peut être optimisée en fonction du nombre de passagers et de l'attente de chacun.

La société Auto Page, pour sa part, a concilié l'automobile et la sécurité. Son système C3 (*cellular car communication*) transforme le téléphone cellulaire en une télécommande pour la voiture. Depuis un téléphone mobile, il devient possible d'ouvrir ou de fermer à distance son véhicule, d'en limiter la circulation à un périmètre défini en cas de prêt par exemple, de retrouver sa voiture en visualisant sa localisation sur son téléphone, etc.

Le Gigashot série A de la nouvelle gamme Full HD, de Toshiba, est doté d'un disque dur 1,8" de 40 Go ou 100 Go et pèse moins de 500 grammes.

« L'INTÉGRATION TECHNOLOGIQUE EST TELLE À PRÉSENT QUE L'ÉCRAN SE SUFFIT À LUI-MÊME. »

1. La clé Gatekeeper intègre douze applications de sécurité, un processeur, de la mémoire et un système d'exploitation ;
2. Auto Page ou comment concilier automobile et sécurité via son mobile ;
3. Dave est un disque de 60 Go qui se connecte sans fil à un téléphone, un autoradio ou un caméscope HD.



1.



2.



3.

CONSERVER SES DONNÉES ET LES PROTÉGER EST UNE PRÉOCCUPATION MAJEURE DES FABRICANTS.

SOPHY CAULIER, DE LAS VEGAS